

ПРОФИОРИЕНТАЦИЯ КАК СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ РАЗЛИЧНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ИНСТИТУТОВ

Н. А. Уколова

*ГОУ ДПО (повышения квалификации) специалистов центр повышения
квалификации «Ресурсный центр» г. о. Чапаевск Самарской области,
г. Чапаевск*

otdel-sps@yandex.ru

Одним из средств решения проблемы социально-экономического развития Самарской области, заключающейся в необходимости качественного обеспечения кадрами современной экономики, является, на наш взгляд, четко выстроенная система взаимодействия различных социальных институтов.

Любая система, прежде всего, предполагает объединение частей в единое целое – в общую цель, которая, в свою очередь, разбивается на частные для различных социальных институтов. Все социальные институты – образовательные организации, учреждения профобразования, семья, предприятия и организации, центр занятости населения, органы исполнительной власти, СМИ, центр профессионального образования, Министерство образования и науки Самарской области, ресурсный центр – имеют единую цель: содействие самоопределяющейся личности в выборе оптимального вида занятости с учетом ее потребностей, возможностей, социально-экономической ситуации на рынке труда. Система предполагает создание координационного центра. В Самарской области им выступает центр профессионального образования Самарской области. Профориентационную деятельность на уровне Юго-Западного образовательного округа, в состав которого входят шесть муниципалитетов: г. о. Чапаевск, м. р. Безенчукский, м. р. Красноармейский, м. р. Пестравский, м. р. Хворостянский, м. р. Приволжский, координирует ГБОУ ДПО ЦПК «Ресурсный центр» г. о. Чапаевск.

В округе стали традиционными такие мероприятия, как:

– Детско-родительские собрания с приглашением представителей учреждений профобразования.

– Ярмарки учебных мест, ежегодно собирающие на территории округа почти 600 старшеклассников и более 40 учреждений высшего и среднего профессионального образования. Эта форма работы позволяет учащимся на месте задать интересующие вопросы представителям учреждений профобразования, больше узнать о профессиях, участвуя в семинарах, мастер-классах, индивидуальных консультациях.

– Ярмарки вакансий (проводятся совместно с центром занятости населения), которые позволяют выпускникам учреждений профессионального образования встретиться с работодателем и найти рабочее место.

– Ежегодно выпускается территориальный справочник «Куда пойти учиться», в электронном виде он распространяется по всем образовательным организациям, подведомственным Юго-Западному управлению.

– Осуществляется совместная работа с центром социальной помощи семье и детям по профориентации детей, находящихся в замещающих семьях.

– Проводится мониторинг качества предоставления профориентационных услуг в образовательных организациях.

– Организуются конкурсы для учащихся 5–11-х классов с целью привлечения их к активной поисковой, исследовательской, творческой деятельности в области профессионального самоопределения.

– В период весенних каникул для учащихся 9–11-х классов в округе работают профильные смены: исторические, иностранноязыковые, естественнонаучные, в рамках которых проводятся мероприятия различного формата – конкурсы, викторины, увлекательные занятия, презентации работ, встречи с интересными людьми. В марте 2015 г. почти 50 ребят профильной смены «Биохимики – 2015» стали участниками окружного профориентационного мероприятия «Час профориентации». Многие старшеклассники, пообщавшись с представителями ведущих вузов Самарской области, осуществляющих подготовку специалистов по биолого-химическому профилю (Самарский государственный медицинский университет, Самарский государственный технический университет, Самарский государственный университет, Поволжская государственная социально-гуманитарная академия), смогли определиться с направлениями и профилями, по которым в дальнейшем будут получать образование. Представители вузов, встречаясь с учащимися, не только презентовали себя, но и показывали возможные пути дальнейшего трудоустройства.

– С педагогами, ответственными за профориентационную работу в образовательных учреждениях, ежегодно проводится регулярная работа по повышению их профессионализма: семинары и совещания по вопросам профессиональной ориентации школьников. Педагоги принимают активное участие в конкурсах, распространяют опыт через публикацию своих материалов в сборнике «В помощь педагогу, ответствен-

ному за профориентационную работу», который является приложением к газете «Вестник образования».

Повышению эффективности деятельности в данном направлении способствуют проведение областного мониторинга среднесрочного прогноза кадровых потребностей экономики, участие в областных акциях – Неделя труда «Семь шагов к профессии», «Апрельские встречи». Показатели прогнозной востребованности профессий и специальностей профобразования Самарской области, вовлечение большого числа учащихся в мероприятия акций позволяют расширить представление школьников о реальном рынке труда, дают ориентиры, какие профессии, в каком количестве, на каких условиях будут востребованы в регионе.

Так, в IV областной акции Неделя труда «Семь шагов к профессии», призванной познакомить школьников, их родителей и педагогов с предприятиями, функционирующими на территории муниципалитета и области, участниками стали 11 160 школьников в возрасте от 7 до 17 лет (что составляет 68,3% от общего количества учащихся), 190 дошкольников, 316 родителей, 788 педагогов, 135 студентов, более 250 руководителей и специалистов, рабочих крупных и мелких организаций и предприятий, 28 представителей органов власти, 16 специалистов центров занятости населения, 17 представителей учреждений высшего и среднего профессионального образования.

В этом учебном году в рамках акции проведено пять окружных мероприятий, 20 городских и районных, более 200 школьных мероприятий, пять мероприятий по ранней профориентации. Формат акций разнообразный: встречи с главами муниципальных районов и поселений, с представителями центров занятости населения с целью изучения перспектив развития муниципалитетов, рынка труда, что создает условия для формирования кадровой политики, День профессий, урок от профессионала, папа – мама – гид. Многие мероприятия предусматривали экскурсии. Экскурсии для дошкольников, учащихся начальной школы носили ознакомительный характер. Целью проведения экскурсии для старшеклассников являлось формирование у них понимания сущности и социальной значимости будущей профессии, роли их профессиональной деятельности для общества.

В течение учебного года старшеклассники посетили такие крупные предприятия и организации Самарской области, как ОАО «РКЦ «Прогресс», ОАО «Кузнецов», ОАО «АвтоВАЗ», Косметическая фабрика «Весна», ОАО «РЖД» Куйбышевская железная дорога, ОАО «Авиакор – Авиационный завод», завод производства автомобильных жгутов ЗАО «ПЭС/СКК» в г. Чапаевске. В ходе экскурсии учащиеся познакомились

с историей предприятия, производственными процессами, условиями труда рабочих, перспективами развития. Чаще всего экскурсия заканчивалась конференцией или проведением итоговой беседы в режиме «вопрос – ответ». Учащихся интересовали такие вопросы, как труд работников каких профессий и специальностей используется, какова их заработная плата, где можно пройти обучение по данной профессии, имеются ли вакансии, предпочтение выпускникам какого учреждения профобразования отдает работодатель.

Экскурсия достигает своей цели только при условии высокого уровня ее организации. В процессе подготовки к экскурсии решающую роль играет учитель, который предварительно четко ставит цели и задачи перед представителем предприятия, уточняя содержание экскурсии, с одной стороны, и организацией процесса мотивации самих учащихся на участие в экскурсии – с другой стороны.

Считаем, что целесообразно включать в педагогическую практику экскурсии, способствующие приближению учебной деятельности к практической. Очень важно для учащегося увидеть применение абстрактных научных понятий в реальной жизни. Первым шагом в данном направлении было участие 25 учителей физики образовательных организаций, подведомственных Юго-Западному управлению, в областной конференции «Физика и современные технологии», организованной Министерством образования и науки Самарской области, с последующей экскурсией в ОАО «Салют». Знакомство педагогов с производством, с техническими процессами, связанными с применением законов физики, помогут определить цели и задачи экскурсии для старшеклассников и обратить их внимание на применение физики в практической жизни. Подобным образом может происходить ознакомление учащихся с химическими производствами, агропромышленным комплексом и т. д. Подобного рода мероприятия включены в план работы Юго-Западного управления и ресурсного центра, их эффективная реализация возможна только при условии тесного взаимодействия между предприятием, управлением образования и руководителем образовательной организации.

Важно понимать, что профориентационные мероприятия, проводимые со старшеклассниками, должны быть направлены на формирование у них понимания прямой зависимости между выбором профессии и гарантированным трудоустройством. Эффективному решению данного вопроса способствует вторая областная акция «Апрельские встречи», которая проводится с целью профессиональной ориентации учащихся общеобразовательных организаций, формирования положительного

имиджа профессий и специальностей, востребованных региональной экономикой.

На протяжении многих лет мы сотрудничаем с учреждениями профобразования. Старшеклассники принимают участие в днях открытых дверей, мастер-классах, научно-практических конференциях как на окружном, так и региональном уровне. Плодотворное сотрудничество осуществляется с учреждениями профобразования г. о. Чапаевск – Чапаевский губернский колледж и Чапаевский химико-технологический техникум, вузами г. Самары – Самарская государственная сельскохозяйственная академия, Самарский государственный аэрокосмический университет, которые не только информируют учащихся о профессиях и специальностях, но и организуют встречи с потенциальными работодателями, проводят экскурсии (компания «Открытый код», Чапаевский филиал «Консультант Самара», Завод «СМС», ЗАО ПЭС/СКК, предприятия агропромышленного комплекса). Работа с данными учреждениями построена логично, прослеживается цепочка «выбор профессии – реальное трудоустройство».

По данным мониторинга продолжения обучения выпускника, направление «Экономика и управление» занимает по рейтингу выборов выпускников 2014 г. 1-е место (18,5%), «Гуманитарные науки», среди которых чаще всего выбор сделан в пользу юриспруденции, таможенного дела и правоохранительной деятельности, – 2-е место (12,7%), «Физико-математические науки» – 3-е место (10,9%), «Здравоохранение» и «Образование» – 4-е место (6,9%). Постепенно сокращается разрыв между востребованными профессиями и выбором учащихся, например медицина, образование, сфера IT-технологии. Наблюдается положительная динамика доли выпускников, выбравших физику для ГИА в форме ЕГЭ (2013 г. – 34%, 2014 г. – 39,5%, 2015 г. – 41,4%), необходимую для поступления в технические вузы.

Ежегодный мониторинг качества предоставления профориентационных услуг в образовательных организациях позволяет увидеть увеличение доли старшеклассников, совершивших осознанный выбор направления профессиональной деятельности. Приведем соотношение учащихся, определившихся с выбором профессии по годам: 2011 г.: 9-й класс – 60,2%, 10-й класс – 64,1%, 11-й класс – 62,8%; 2012 г.: 9-й класс – 68,5%, 10-й класс – 73,3%, 11-й класс – 85,8%; 2013 г.: 9-й класс – 79,8%, 10-й класс – 81,7%, 11-й класс – 84,3%; 2014 г.: 9-й класс – 84,3%, 10-й класс – 85%, 11-й класс – 91,7%; 2015 г.: 9-й класс – 81%, 10-й класс – 83,3%, 11-й класс – 92%. Положительным результатом считаем незначительную долю внешней миграции молодежи, она составля-

ет лишь 2,7%, причина выезда – отсутствие специальности в вузах Самарской области, целевое направление, переезд родителей в другой город на постоянное место жительства. Данные показатели свидетельствуют об эффективности взаимодействия социальных институтов на территории округа, региона.

Мы надеемся, что межведомственное взаимодействие с организациями и предприятиями города и Самарской области, формирование зоны взаимодействия «вуз – работодатель» и в дальнейшем будут способствовать формированию у участников образовательного процесса понимания прямой зависимости между выбором востребованной профессии и гарантированным трудоустройством.