

СОДЕЙСТВИЕ ТРУДОУСТРОЙСТВУ ВЫПУСКНИКОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА С УЧЕТОМ СПЕЦИФИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ТРУДА: ПРАКТИКА РАБОТЫ

Н. В. Молоткова, М. А. Рябинский

ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет», г. Тамбов

ostv@tstu.ru

Проблема устойчивого позиционирования, трудоустройства и карьерного роста молодых специалистов – выпускников вузов всегда находится в зоне внимания. В последние годы это внимание со стороны административных органов управления, работодателей, высшей школы и исследователей акцентировано на выпускниках технических специальностей и направлений подготовки, на которых возложена особая миссия в развитии экономики государства – инновационно-технологический прорыв в приоритетных сферах экономики, устранение кадрового голода высокотехнологичных предприятий страны, омоложение инженерно-технических кадров. Каждый регион, каждая производственно-промышленная сфера имеют свою специфику как в структуре кадровой потребности (текущей и перспективной), так и в средствах решения задачи ее удовлетворения. И особая роль в решении поставленной задачи отводится механизмам, базирующимся на тесном сотрудничестве вузов с предприятиями региона.

Решая данную проблему в контексте развития кадрового потенциала региональной экономики, Тамбовскому государственному техническому университету удалось выстроить схему взаимодействия всех заинтересованных сторон, дающую определенный результат.

Тамбовский государственный технический университет всегда развивался в сопряжении с направлениями развития экономики региона. Созданный как филиал Московского института химического машиностроения в регионе, в котором производилось почти 20% химического оборудования, выпускавшегося заводами Российской Федерации, в 1965 г. стал самостоятельным вузом [на тот момент Тамбовский институт химического машиностроения (ТИХМ)]. Отвечая потребностям времени, развитию промышленности региона, приоритетам экономического развития области и страны в целом, в 1993 г. ТИХМ преобразован в университет не только формально. В структуре университета появились кафедры и факультеты, обеспечивающие подготовку кадров практически для всех предприятий региона. Сейчас ТГТУ реализует более 300 образовательных программ подготовки специалистов, бакалавров, магистров, аспирантов. Направления подготовки кадров в вузе отражают структуру развития экономики региона: химическое машиностроение, химическая технология, приборостроение, радиоэлектроника, связь, строительство, энергетика, информационные технологии и автоматизация, транспорт, пищевые и биотехнологии, техносферная безопасность, промышленная экология, профильная экономика, прикладная юриспруденция и многие другие.

Инженерное образование относится к области общенациональных стратегических интересов Российской Федерации. Инженеры являются ключевыми фигурами в социально-экономической сфере общества.

Это подтверждает и ситуация, складывающаяся на рынке труда Тамбовской области. На данный момент рынок труда находится в достаточно стабильном состоянии. По результатам анализа специалистов [1] наиболее востребованы специалисты в сфере новых технологий ведения бизнеса и торговли (розничная торговля, телемаркетинг и т. д.), информационных технологий (программисты, инженеры, системные администра-

торы и NET-разработчики). На третьем месте по потребности в персонале находится производство (технологи, специалисты сельхозпроизводства и пищевой промышленности). Ориентиром для работы университета с предприятиями области является «Прогноз потребности в кадрах» для предприятий Тамбовской области, который размещен на сайте Управления занятости населения Тамбовской области [2].

Исходя из этих данных и планов развития предприятий региона, университет планирует набор абитуриентов, организацию практик и дальнейшее трудоустройство выпускников. В связи с санкциями и некоторым кризисом на рынке труда специалисты отдельных гуманитарных направлений испытывают трудности с поиском работы, но у них всегда есть возможность сместиться в сферу продаж и услуг, в которой в нашей области существует даже некоторый кадровый голод. Что касается специалистов инженерных направлений, то во всех сферах они востребованы, и основной задачей Центра содействия трудоустройству выпускников является предоставление студентам возможности выбора лучшего места работы, информирование о работодателях по профилю обучения [3].

Не секрет, что основой для начала трудовой деятельности на предприятии по специальности часто становится практика. Поскольку у университета давние, налаженные десятилетиями связи с предприятиями промышленности, в т. ч. и предприятиями ОПК, строительства и транспорта, агропромышленного комплекса и др., проблем с распределением студентов на практику нет. Однако мы всегда находимся в поиске мест, где ребята могли бы проходить производственную практику и в дальнейшем трудоустроиться, отдавая предпочтение ведущим перспективным предприятиям. Но практика интересна не только как часть учебного процесса, но и как показатель качества обучения. По окончании практики руководитель от предприятия пишет отзыв на студента, в котором отражает положительные и отрицательные стороны практиканта и как личности, и как будущего специалиста. В результате успешного прохождения практики 80% студентов трудоустраиваются.

С 2011 г. в нашем университете совместно с Управлением занятости населения Тамбовской области и центром занятости населения г. Тамбова проводятся ярмарки вакансий. Это мероприятие проводится, как минимум, два раза в год. В нем принимают участие крупнейшие предприятия и организации области (от 30 до 50) и студенты выпускных курсов (200–500 чел.). Во время ярмарки вакансий для студентов проводятся мастер-классы по составлению резюме, заполнению анкет и общению с работодателями в ходе собеседования. Также некоторые работодатели проводят презентации своих рабочих мест. Кроме целей трудоустройства ярмарка имеет задачу – свести в одном месте работодателей, студентов и заведующих кафедрами, руководителей институтов. Работодатели могут пообщаться друг с другом о проблемах в кадровой сфере, сравнить оплату труда, перенять эффективные меры по привлечению выпускников и поддержке молодых специалистов. С руководителями кафедр и институтов работодатели также могут обсудить вопросы трудоустройства, набора, целевых мест и т. д. В итоге ярмарка становится дискуссионной площадкой оперативного решения ряда проблем.

Свою результативность подтвердила практика проведения встреч студентов и преподавателей с представителями предприятий в различных форматах – круглых столов, экскурсий, семинаров. Так, только в 2014/15 учебном году в ТГТУ прошли несколько круглых столов с предприятиями области и ближайших регионов (ОАО «Пигмент»; Мичуринский завод «Прогресс»; «Лакталис Россия»; Группа компаний «Эфко»; ведущие банки Тамбовской области). В этих встречах участвовали директора профильных институтов, заведующие кафедрами, студенты, руководители производственных и кадровых служб предприятий. Встречи в таком формате дают возможность обсудить потребности и проблемы как предприятий, так и университета, найти точки соприкос-

новения, порядок взаимодействия и планы развития сотрудничества. На сегодняшний день практически у каждого предприятия региона есть университетская кафедра-партнер, с которой налажено длительное сотрудничество, действует отделение на предприятии, на базе которого большинство студентов проходят практику, выполняют курсовые и выпускные квалификационные работы, занимаются научно-инновационной деятельностью. Поскольку потребности любого крупного предприятия не ограничиваются выпускниками одного направления, эти встречи дают возможность завязать контакты со смежными кафедрами, вузами.

Действенным способом донести до студентов выпускных курсов информацию о возможностях трудоустройства или прохождения практики является экскурсия на предприятие. Во время ярмарок вакансий и встреч с предприятиями представители работодателей всегда стараются представить предприятие с лучшей стороны, и не всегда студенты доверяют информации, полученной на этих встречах, да и время презентации в большинстве случаев ограничено. А когда ребята приезжают на производство сами, «вживую» видят то, как организован рабочий процесс, насколько предприятие укомплектовано современной техникой, смотрят на возрастной состав сотрудников предприятия, общаются с ними, эффект намного выше. Многие студенты сразу после окончания экскурсии выбирают предприятие как место прохождения практики или идут на стажировку. Конечно, существуют определенные сложности с организацией экскурсий: транспорт, сопровождение и т. д., но они полностью окупаются возможностями, которые предоставляются как студентам, так и сотрудникам университета во время таких мероприятий. Во время экскурсий преподаватели могут пообщаться с сотрудниками предприятия на тему применения научных знаний в процессе производства, возможностей решения существующих проблем предприятия силами вуза. Только в прошлом году студенты побывали на 14 предприятиях. По результатам собеседования, проведенного в ходе посещения предприятий, студентам было предложено пройти практику, ряд студентов получили предложения трудоустройства.

Основным координатором, обеспечивающим системную работу с предприятиями, выступает отдел содействия трудоустройству выпускников и организации практики ТГТУ. В задачи отдела входит также общая подготовка студентов к последующему трудоустройству. Достаточно часто молодые люди не осознают, насколько важен внешний вид и умение общаться на собеседовании в крупных компаниях. Сталкиваясь с нестандартными задачами на собеседованиях, они теряются и лишают себя возможности проявить свои лучшие качества в дальнейшей работе. Наша задача избежать этих ошибок со стороны выпускников вуза. Специалистами отдела проводятся психологические тренинги и мастер-классы с целью подготовки ребят к современным тенденциям в сфере приема на работу, формирования значимых для молодых специалистов навыков самопрезентации, оформления резюме, общения с работодателем, прохождения собеседований. В определении тем тренингов специалисты отдела опираются на фидбек кадровых служб работодателей. Для повышения информированности службы трудоустройства и упрощения заполнения отчетов по трудоустройству выпускников в вузе реализован электронный опросник для студентов старших курсов по теме трудоустройства. Опросник обезличен и дает возможность студентам более открыто отвечать на вопросы, позволяет получить близкую к реальной картину по карьерным ожиданиям и удовлетворенности знаниями, полученными в университете. Эта информация позволит по-новому оценить, насколько наши студенты готовы к выходу на рынок труда, их карьерные и финансовые ожидания.

Благодаря усилиям нескольких поколений преподавателей и сотрудников технического университет сегодня – это многоуровневый образовательно-научный комплекс. Структура его деятельности и ориентиры развития соответствуют программам, приоритетным для нашего государства; направлениям, важным для социально-экономического и научно-технического развития нашего региона; потребностям в качественных образовательных услугах и устойчивой конкурентной позиции на рынке труда, значимым для наших сегодняшних и завтрашних студентов.

Список литературы

1. Официальный сайт телекомпании «Вести Тамбов» [Электронный ресурс]. URL: http://www.vestitambov.ru/?new_id=44034 .
2. Официальный сайт Управления труда и занятости населения Тамбовской области [Электронный ресурс]. URL: <http://tambov.regiontrud.ru/home/info/rinoktrud.aspx> .
3. Молоткова Н. В., Родина Л. Н. Современные условия формирования рынка труда в условиях регионализации // Вестник ТГТУ. 2004. Т. 10. № 2. С. 591–600.