

**ПОИСК РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ:
ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ПРОГРАММЫ АЛТАЙСКОГО КРАЯ «КАДРЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ
НА 2015–2020 гг.»**

В. В. Лузина, А. А. Полежаев

*КГКУ ЦЗН, г. Барнаул; КГКУ ЦЗН, г. Бийск
barnczn_prof@alt.ru*

Экономика Алтайского края ориентирована на создание новых высокопроизводительных рабочих мест, возрастание роли инноваций, усиление позиций в аграрном, промышленном, туристическом и других комплексах России. В связи с этим все большую актуальность приобретают вопросы совершенствования региональной системы управления качеством рабочей силы, повышения адаптивности профессионального образования к потребностям рынка труда, развития профессиональной и территориальной мобильности населения, готовности к профессиональному обучению и повышению квалификации на протяжении всей жизни, поддержанию собственной конкурентоспособности, обеспечению эффективной политики молодежной занятости.

Развитие кадрового потенциала – основной фактор развития экономики, при этом вопросы профориентации, совершенствования профориентационной работы не случайно становятся ведущими условиями для решения этой задачи.

В настоящее время для реализации профессиональных планов гражданам необходимо обладать знаниями и умениями, которые в случаях изменения ситуации на рынке труда или потери работы помогли бы им переориентироваться. В связи с этим профориентация должна не просто помогать людям в выборе профессии, востребованной на рынке труда, но и научить их самостоятельно управлять своей профессиональной карьерой, принимать ответственные решения в течение всей трудовой жизни.

Для того чтобы более эффективно решать новые задачи в области профориентации, возникла необходимость создания комплексной, обеспечивающей участие всех субъектов профориентации, рыночно ориентированной системы профориентационной работы для формирования структуры спроса населения на услуги профессионального образования в соответствии с потребностями рынка труда. Помимо усиления планомерности, системности, скоординированности действий с учетом современных тенденций, менялись и формы, методы, технологии профориентационной работы. Система профессиональной ориентации приобрела характер неотъемлемого элемента всей кадровой политики и стала частью двух сопряженных систем: непрерывного образования и эффективной занятости.

В 2013 г. в Алтайском крае была утверждена «Стратегия развития сферы труда и занятости населения Алтайского края на период до 2025 г.», которая определила основные направления региональной системы управления трудовым потенциалом. Основная цель этого документа – обеспечить экономику региона необходимыми квалифицированными трудовыми ресурсами, в т. ч. за счет сбалансированности подготовки специалистов в учреждениях профессионального образования с учетом спроса на рынке труда, изменения системы профессиональной ориентации молодежи.

Новый импульс к совершенствованию профориентационной работы был задан утвержденной в октябре 2014 г. в Алтайском крае Государственной программой «Кадры для экономики на 2015–2020 гг.». В числе приоритетных задач данной программы – совершенствование профориентационной работы с молодежью;

повышение престижа рабочих профессий, обеспечение эффективного профессионального самоопределения детей и молодежи для достижения баланса личностных потребностей и запросов регионального рынка труда в квалифицированных, конкурентоспособных кадрах; совершенствование научно-методического и информационного обеспечения профориентационной работы. А для консолидации краевых и муниципальных ресурсов по обеспечению экономики кадрами в крае ведется разработка и реализация аналогичных муниципальных программ с учетом территориальной специфики и тенденций социально-экономического развития конкретного муниципального образования.

Перед специалистами-профконсультантами службы занятости в условиях новой социально-экономической ситуации встает задача оказания эффективной помощи и поддержки молодым людям, тем, кто еще только выбирает профессию (специальность), тем, кто получает профессиональное образование, и тем, кто впервые вступил на рынок труда.

Представления сегодняшних выпускников школ, студентов, молодых специалистов о профессиях, в целом о рынке труда во многом стали более реалистичны. Они более информированы о мире профессий, о новых профессиях, и все же их представления не совсем совпадают с условиями рынка труда. Результаты последних исследований, регулярно проводимых в крае, показали:

- значительная часть школьников к концу обучения не определилась с выбором профессии;

- многие не знают, какие профессии востребованы на рынке труда; более 70% выбирают в качестве места учебы вуз, в то время как в структуре спроса на рынке труда ощущается дефицит кадров по рабочим профессиям для приоритетных отраслей экономики края;

- зачастую профессии, которые приобретают молодые люди в учреждениях профессионального образования, остаются невостребованными на рынке труда, вследствие чего молодым специалистам приходится менять приобретенную профессию, специальность [из всех выпускников профессиональных образовательных организаций в 2014 г. – порядка 4% (около 1 тыс. чел.) обратилось в службу занятости населения за помощью в трудоустройстве];

- значительная часть выпускников профессиональных учебных заведений, обратившихся в центры занятости, ориентированы на занятость в непромышленной сфере; имеют поверхностные знания о профессиях, низкую информированность об их содержании;

- наличие у большинства молодых людей установки на высокую заработную плату, присутствует явное желание обладать материальными благами;

- многие выбирают профессию без учета перспектив развития экономики края; имеют пассивную позицию при полном отсутствии конкретных целей, отсутствует вера в себя и свои возможности;

- отсутствие у выпускников навыков планирования профессиональной карьеры.

Как научить современную молодежь соотносить свои желания с рынком труда, верить в себя и свои возможности, преодолеть состояние растерянности по отношению к собственному профессиональному будущему, решить проблему профессионального самоопределения в целом?

Специалистами края в последние годы был наработан определенный положительный опыт, только за первое полугодие 2015 г. в крае:

- организована краевая профориентационная акция «Старт к успеху». Проведено более 496 различных мероприятий (дни открытых дверей, презентации, ярмарки вакансий, групповые консультации), в которых приняло участие более 5 тыс. выпускников и учащихся выпускных курсов);

- проведена краевая профориентационная акция «Ступени к профессии» для учащихся выпускных классов общеобразовательных школ края, участниками которой стали 13 тыс. выпускников;
- проведено 345 экскурсий на предприятия и организации края, в которых приняло участие более 5,5 тыс. школьников;
- в рамках краевой ярмарки вакансий и учебных рабочих мест в мае 2015 г. традиционно организована профориентационная площадка для выпускников общеобразовательных школ. На площадке с презентациями профессий и рабочих мест совместно выступали школьники, учащиеся профессиональных образовательных организаций, работодатели;
- на информационном портале Алтайского края по труду и занятости населения (trud22.ru) в открытом доступе размещен и регулярно актуализируется электронный ресурс «Атлас профессий», который содержит описание более 80 специальностей и рабочих профессий, наиболее востребованных на рынке труда Алтайского края. По каждой из них дана краткая характеристика, включая профессиональные требования, предъявляемые к работнику, требования к необходимым знаниям и умениям, а также информацию об учебных заведениях Алтайского края, осуществляющих подготовку по каждой из профессий;
- проведены конкурсы профессионального мастерства «Лучший по профессии» и конкурса «Лучший шеф-наставник», основная цель которых – повышение престижа рабочих профессий, содействие росту квалификации кадров, привлечение молодежи в реальный сектор экономики, ориентация учащихся и молодежи на труд в сфере производства и обслуживания населения, целый ряд других мероприятий.

Меняется и содержание работы с клиентами – профконсультанты службы занятости обновляют состав консультационных и диагностических материалов, адаптируют их к применению в новых условиях, учитывая современные тенденции:

1. Все чаще работодатели предъявляют к молодым людям – претендентам на рабочие места требования не только к профессиональным знаниям, а к общему уровню развития, к сформированности определенных личных качеств. Формальные критерии в оценке персонала уже недостаточны, важны потенциальные возможности, способствующие профессиональному росту и обучению, личные качества соискателя.

2. Важно ориентировать клиентов на перспективные варианты профессиональной самореализации на рынке труда с учетом структурной перестройки экономики. Именно гибкость и подвижность кадров, их адаптационные возможности определяют их качество.

3. Необходимо научить молодых людей методам планирования профессиональной карьеры, поиска перспективных и потенциально возможных вариантов самореализации на рынке труда.

4. В настоящее время появились новые базовые модели работников, соответствующие современным требованиям рынка труда, а именно:

➤ *Управленческий персонал*

Ключевые качества: лидерство, способность формировать и возглавлять команду, способность действовать в ситуации неопределенности, разрешать конфликты и принимать на себя ответственность за результаты. Гибкость, обучаемость, реализм. Способность достигать цели, имея минимум ресурсов, используя креативные решения.

➤ *Работники коммерческих структур*

Ключевые качества: клиентоориентированность, коммуникабельность, способность реализовывать проекты, опираясь на нестандартные подходы в коммуникациях.

➤ *Сотрудники государственной и муниципальной службы*

Ключевые качества: четкое позиционирование себя в качестве члена команды, готовность в команде решать общие задачи, гибкость, обучаемость и стрессоустойчивость.

➤ *Предприниматели*

Ключевые качества: опора на собственные силы, готовность работать в кооперации с другими предпринимателями.

➤ *Наемные работники в производственных структурах*

Ключевая способность: я делаю работу, которая нужна для выживания, развития организации. Работаю быстро, эффективно, с минимумом затрат.

Сегодня главные требования к работнику на любом уровне – работа в команде для достижения цели организации, эффективность, высокая производительность труда. Именно поэтому при смене подходов в работе с клиентами на рынке труда специалисты в профориентационной работе большее внимание уделяют анализу качеств личности профессионала, адаптационным возможностям и способности к самообучению.

5. В региональной экономической политике главное направление – кластерный подход. Агропромышленный, биофармацевтический, туристско-рекреационный, топливно-энергетический, машиностроительный – эти отрасли (кластеры) ключевые в экономике края. В связи с этим зона ближайшего развития сферы профориентации – создание отраслевых профориентационных кластеров, когда объединены усилия вузов, колледжей, работодателей, органов управления, центров занятости. С помощью такой системы активизируется система непрерывного отраслевого образования, отраслевой профориентации, повышается уровень занятости молодежи в регионе.

Традиционные методы профориентации не всегда себя оправдывают. Молодые люди, подростки ждут от нас чего-то нового, необычного, а результат профориентации, правильность и обоснованность выбора профессии (специальности), профессиональной сферы деятельности, выбор учебного заведения зависят от целого ряда факторов, в т. ч. и от самостоятельной работы клиента. Эта самостоятельная работа молодого человека, выбирающего свой профессиональный путь, предполагает, на наш взгляд, также получение информации на Интернет-сайтах, профориентационных порталах. В связи с этим Главное управление Алтайского края по труду и социальной защите до конца текущего года запускает новый проект – профориентационно-информационный ресурс «Первые шаги в будущее».

Информация, размещенная в этом ресурсе, общедоступна и будет состоять из ряда взаимосвязанных разделов. Идея дизайнеров – разделы ресурса на фоне моря и штурвала; каждый школьник, студент, выпускник может совершить увлекательное плавание на пути выбора профессии, сферы профессиональной деятельности в поисках смысла, истины, глубины. Надеемся, что красочность, привлекательная подача материала неизбежно привлекут молодежь к данному проекту.

На портале мощным будет информационно-справочный блок, содержащий информацию о мероприятиях, акциях, конкурсах; будут размещены и постоянно обновляться рейтинги востребованных профессий на рынке труда Алтайского края, атлас новых профессий, каталог учебных заведений с прямыми ссылками на сайты учебных заведений края, описания профессий (профессиограммы), материалы для родителей, советы молодым специалистам; раздел, содержащий тесты и опросники.

Подобные ресурсы есть и в других регионах, к достоинствам же нашего портала, думаем, можно отнести то, что:

1. Проект объединяет подростков и их родителей, студентов и молодых специалистов.

2. Включение молодежи в профориентационный процесс проходит через виртуальные интервью с профессионалами, которые рассказывают о деталях своей профессии, ее нюансах, о том, почему они ее выбрали, высказывают свои пожелания

тем, кто находится на пороге профессионального выбора. Для этой цели привлекаем людей разных профессий, работающих в экономике, культуре, образовании и т. д., занимающихся реальным бизнесом. Знакомясь с интервью, молодой человек получит увлекательную возможность проникнуть в суть профессии, увидеть перспективы, которые открывает образование региона, возможности, которые создает экономика края.

3. На портале также будут размещены видеоэкскурсии на различные предприятия. При этом мы сделали акцент на современное содержание профессий, повышение их престижа, востребованных экономикой Алтайского края, а также они позволят молодому человеку совершить виртуальную экспедицию по социально-экономическим кластерам региона. «Региональный фактор» также максимально определяет этот раздел.

Наличие собственного профориентационного портала – требование времени, в основу работы заложен принцип квалифицированного профориентационного просвещения. Надеемся, что портал позволит службе занятости Алтайского края повысить внимание молодых людей к профориентации в целом, а также мотивирует алтайских школьников на самостоятельный дальнейший поиск информации. Таким образом, профориентация молодежи в крае сегодня должна представлять собой комплекс средств активизации клиента, актуализации его внутренних ресурсов и возможностей, создание условий для успешной самореализации в меняющихся социально-экономических условиях, обеспечения потребности экономики края в квалифицированных кадрах.

Одно из направлений государственной политики занятости – расширение спектра и улучшение качества услуг, оказываемых службой занятости, совершенствование информационно-консультационной деятельности. Вместе с другими регионами мы делаем определенные шаги на этом пути, накапливаем методический и технологический потенциал, ищем решения, определяем планы на будущее.